

□ 참가기업 명단

구분	기업명	직무소개
여행업	진DoL	관광굿즈 유통 및 홍보
	플레이스링크	서비스 운영 및 홍보, 마케팅
	플래닛투어	여행사 사무원 보조
	여행문화학교 산책	사무행정, 고객응대, 여행 프로그램 진행 보조
	리빙인터내셔널	투어기획 및 입찰사업관리
기타 관광기업	냥냥몬스터즈	캐릭터 개발 및 디자인 어시스트, 물류 관리 및 CS, 행사보조
	카페트레노	지역 관광 식료품 제조 및 판매, 매장관리
MICE	마이스피플	컨벤션 행사 기획 및 지원

구분	기업명	근무지
여행업	진DOL	대전광역시 동구 대동로 44
	플레이스링크	대전광역시 중구 대종로 488번길 54 수정빌딩 5층 508호
	플래닛투어	대전광역시 서구 계룡로 639, 2층 7호
	여행문화학교 산책	대전광역시 대덕구 대청로424번길 200
	리빙인터내셔널	대전광역시 중구 대종로 488번길 54 수정빌딩 7층 704호
기타 관광기업	냥냥몬스터즈	대전광역시 중구 대종로 488번길 54 수정빌딩 7층 702호
	카페트레노	대전광역시 서구 계룡로 591
MICE	마이스피플	대전광역시 유성구 계룡로 114, 1103호

□ 기업 소개서 ※ 자유 양식 1장 이내 (사진 첨부 가능)

○ 기업명: 진DoL

진DoL은 선한영향력으로 지역관광발전을 위해 앞장서는 회사로 대전의 로컬여행 콘텐츠를 특화하여 지역의 가치를 나누고 사람과 사람을 잇는 여행을 통해서 대전의 지역관광 발전을 앞장서고자 합니다.

진DoL은 진짜 Daejeon of Life로 대전의 매력과 가치를 지역에 방문하는 사람들에게 알려나가는 로컬크리에이터 기업입니다.

진DoL에서는 누구나 방문하기 좋은 지역기반 관광콘텐츠를 만들고 지역에서 공정한 소비가 가능한 콘텐츠를 만들어 갑니다.

한번방문하고 떠나는 대전여행이 아닌 진DoL에서는 대전을 두 번세번 방문할 있도록 하는 다양한 관광콘텐츠를 만들어 나갑니다.

주요업무

01 ● Travel Planning Promote

가치동반 지역여행 프로그램 기획, 운영 홍보

지역과 환경을 생각하고 지역 주민과 여행자들이 함께 만드는 행복한 가치동반 프로그램을 기획, 운영 홍보하고 있습니다.

02 ● Tourist Consulting Marketing

지역 관광 컨설팅 및 관광 마케팅

지역의 관광 기업 및 관광 해설사들을 대상으로 관광 컨설팅 및 관광 마케팅을 진행하고 있습니다.

03 ● Goods Production Circulation

대전 로컬굿즈 제작 및 유통

대전에서 활동하는 지역 작가들과 함께 대전에 방문하는 여행자들에게 대전에서의 색다른 여행경험을 가져갈 수 있도록 기념품을 제공하고 제작에 참여한 작가들과 함께 경제적 소득을 나눠가지는 가치있는 로컬굿즈를 만들고 있습니다.



□ 기업 소개서 ※ 자유 양식 1장 이내 (사진 첨부 가능)

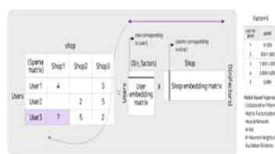
○ 기업명: (주)플레이스링크

(주)플레이스링크는 축제 및 MICE 활성화를 위한 ESG 보상형 관광 플랫폼을 개발 및 운영하고 있습니다

▶ 플레이스링크는 축제/행사의 활성화를 위한 인공지능 및 빅데이터 기반의 알고리즘 및 플랫폼을 보유하고 있습니다.



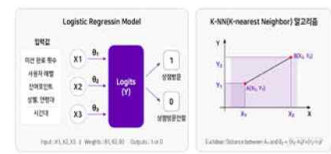
<Geo-Fence 연계 시스템>



<다음 방문할 장소 추천 엔진>



<인사이트 위한 빅데이터 플랫폼>



<관광객 행동/전환 예측 시스템>

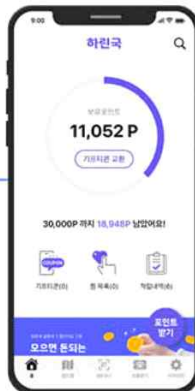
▶ 서비스 관련하여 특허 등록 6건, GS 인증 획득



회사 보유 기술 및 인증

포인트투어

- 할인맵
- 포인트공장
- 트래블링
- 기프티콘 교환



파트너

- 포인트 사용
- 상점등록
- 광고등록



타키온블루

- 실시간 관광객 현황
- 연관분석 통계
- 자료 다운로드



관리자

- 설문조사 푸시
- 설문조사 통계
- 상점관리
- 고객관리



서비스 주요 화면

□ 기업 소개서

○ 기업명: 플래닛투어

당사는 2009년 대전에서 창업한 대전을 기반으로 성장 중인 여행사입니다. 당사는 아래와 같은 주요 사업을 추진 중에 있습니다.

1. 자사 개발 플랫폼인 PLANITTOUR.CO.KR 기반 여행 콘텐츠 공유 플랫폼 사업.

-대전, 세종 지역 소규모 여행사 들의 여행상품 콘텐츠 제작을 지원하고 당사 플랫폼과, 유튜브 채널을 통해 인터넷 여행 유저들과 여행 콘텐츠를 공유함으로써 소규모 여행사의 부족한 상품 홍보 마케팅 및 콘텐츠 제작 지원.

2. 자사 개발 K-웨딩 콘텐츠 플랫폼(K-WED.CO.KR) 기반 웨딩 관광 콘텐츠 공유 플랫폼 사업.

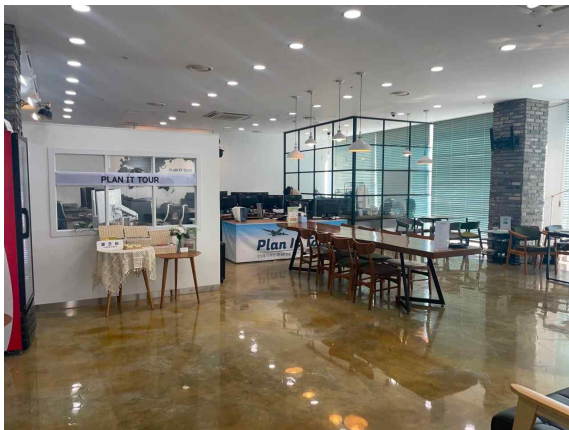
-대전에 거점을 둔 웨딩 플레이스(호텔, 웨딩홀, 야외 예식 장소 등 스몰 웨딩 장소)의 웨딩 랜선 관광 상품화를 통해 타지역 웨딩 고객 및 해외(중국 시장이 주요 타깃) 웨딩 관광객의 대전, 세종 지역으로의 유입을 통한 지역 웨딩 관광 산업의 융복합 비즈니스 활성화를 목적으로 함.

3. 대전을 본점으로 신혼여행 전문 판매 여행사 프랜차이즈 사업.

-2022년 5월 기준 대전, 세종 허니문 예약 1위를 기록 중인 토종 대전 여행사로서 타지역으로 허니문 프랜차이즈 가맹 사업 진출 진행 중.

4. 사업 현황 및 향후 계획

-2020년, 21년 코로나로 인해 매출실적은 없으나 2021년 10월 하와이/칸쿤 랜드사(투어마블) 와 합병을 시작으로 2022년 포스트 코로나 시대를 대비한 자사 시스템 디지털화에 과감한 투자를 진행하고 있으며 여행 콘텐츠 공유를 핵심으로 한 플랫폼 여행사로서의 도약을 강력히 추진하고 있으며 성공적인 사업화를 통해 대전, 세종지역의 토종 관광 스타트업으로의 도약을 추진 중에 있습니다. 5월 중으로 청주 직영점도 오픈 예정.

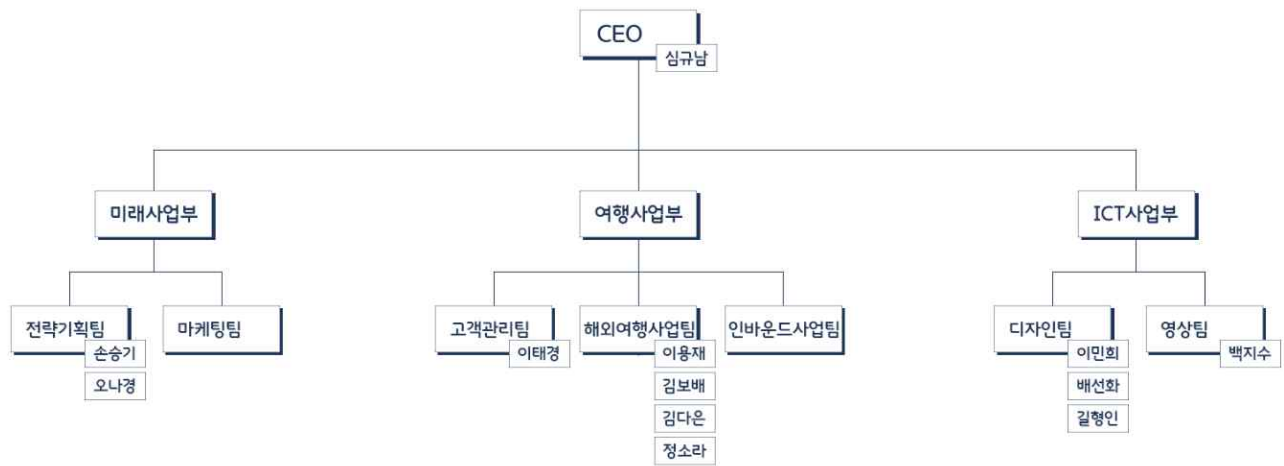


<대전본점>



<청주직영점>

5. 조직도



□ 기업 소개서

○ 기업명: (주)여행문화학교산책

- 개요

- ‘여행문화학교 산책’은 숲과 자연, 길과 문화를 잇고, 자연과 함께하는 프로그램을 기획·운영하는 **인증 사회적기업**입니다.

- 독서캠프, 길 위의 인문학, 문화공연, 강연, 청소년캠프 등 문화와 교육을 결합한 종합 프로그램을 기획 및 운영하고 있습니다.

- 자연·여행·캠핑 등의 테마로 ‘자연결핍장애(Nature Deficit Disorder)’를 겪고 있는 청소년을 위한 프로그램 운영과 봉사활동과 여행을 결합한 **볼런티어(Volunteer)** 프로그램에 강점을 가지고 있습니다.

지속가능한 양질의 일자리 기회를 제공하여 사회적 약자의 삶의 질 향상에 기여하고,취약계층에 캠핑·여행 등 아웃도어 활동에 참여 가능한 가격에 제공하여 행복실현에 도움을 주고자 한다.

자연결핍장애를 겪는 현대인에게 자연 속에서 할 수 있는 프로그램(여행,캠핑,트레킹,문화예술 프로그램 등)을 다양하게 기획 및 운영하여, 정신적·육체적 스트레스를 완화하고 삶의 질 향상에 기여하는 것을 목적으로 한다.

연도	사업내용
2022	<ul style="list-style-type: none"> 관광벤처사업 (한국관광공사) <ul style="list-style-type: none"> - 모두를 위한 여행, 이지고트래블(Easy Go Travel) (부제 : 장애를 넘어 다함께 로컬여행) 대청호 생태테마관광 프로그램 개발 운영 (대전관광공사) <레즈디엠지(Let's DMZ) 평화캠핑> 운영 (경기문화재단) <넷제로(Net-zero) 과학캠핑> 행사장 조성 및 운영 (대전시 대덕구) 온가족 금빛 자연탐방 운영 (충청남도 논산시) 사회서비스 및 시제품 개발 지원사업(민들레의료사회적협동조합) - 어르신 테마여행 <성찰과 기쁨> 숲길체험콘텐츠 강화사업 (한국등산트레킹지원센터) 대전세종관광기업 협업프로젝트 공모사업 (대전관광공사) - 대청호 생태 가상여행 체험학습 교구 키트 개발
2021	<ul style="list-style-type: none"> 대전공정관광프로그램 (대전마케팅공사) <ul style="list-style-type: none"> - 불명물명 대청호 낭만산책 대전·세종연계관광상품 (대전관광공사) <ul style="list-style-type: none"> - 장보고(go) 기차타고(go) 캠핑하고(go) : 3고(go) 투어 공정생태관광프로그램 (대전광역시 대덕구) <ul style="list-style-type: none"> - 대청호 힐링 산책/계족산 낭만 산책
2020	<ul style="list-style-type: none"> 가을 여행주간 대전 대표 프로그램 (한국관광공사) <ul style="list-style-type: none"> - 대청호 여유산책, 이응노 아트투어 기획·운영 공정생태관광 특화 프로그램 진행 (대덕구청) <ul style="list-style-type: none"> - 달빛품은 계족산 낭만산책

□ 기업 소개서

○ 기업명: 주)리빙인터내셔널

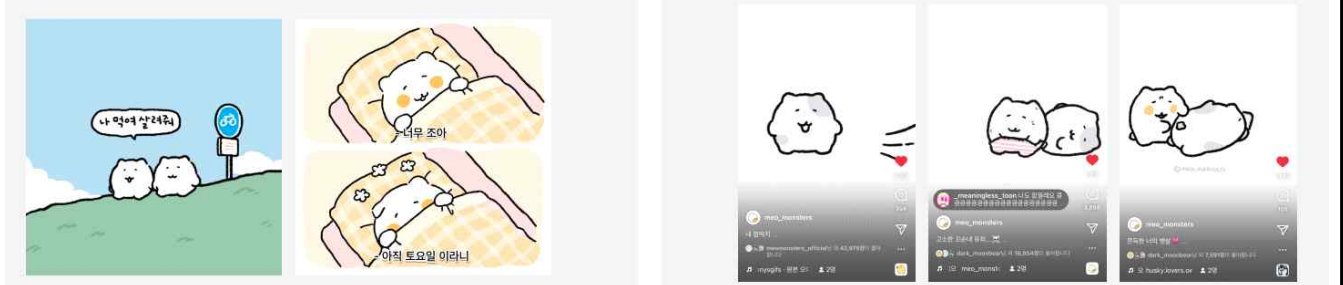
상호 또는 법인명	(주)리빙인터내셔널	대 표 자	김 욱 태
법 인 등 록 번 호 (사 업 자 등 록 번 호)	160111-0342909	총종업원수	5 명
사 업 분 야	업태 : 서비스		

□ 기업 소개서

기업명: 냥냥몬스터즈

· 추진 사업

1) 콘텐츠 : 인스타그램, 릴스 20~30대 MZ세대 커플 타겟으로 팔로워 2.6만명 월평균 이용자 160만명



2) 이모티콘 : 카카오톡, 네이버OGQ마켓, 비트윈 등 8건 판매 중 2건 출시예정



3) 굿즈 : 온/오프라인 굿즈 사업 국내외 대형서점, 스토어 판매중

*교보문고 핫트랙스 대전점

오프라인 스토어 13곳

- 교보문고 핫트랙스 천안/부산
- 현대백화점 아크앤티크 충청점
- 영풍문고 홍대/동탄/부산점
- 모닝글로리 홍대 본점
- 위드유상점
- 판도라박스
- 유니버스 2호점
- 모노도노
- 서울 모리상점
- 여기소제 대전점

온라인 스토어 4곳

- 네이버 스토어
- 젤리크루
- 타오바오 민트토끼 샵
- 아이디어스

팝업스토어 총 30회이상 진행

- 서울일러스트페어vol14
- 일러스트코리아
- 코엑스 SISO페어
- 등 다수

4) IP라이선스 : 냥냥몬스터즈 캐릭터 33종 IP를 활용한 라이선싱 사업

(진행업력)

- 2021.01 1300K X 냥냥몬스터즈 맨투맨 의류 패션 콜라보
- 2021.09 진DOL X 냥냥몬스터즈 라이선싱 굿즈 '대전여행 불펜 3종 세트' 콜라보
- 2021.12 청춘스립X냥냥몬스터즈 텀블러 콜라보
- 2022.10 진DOL X 냥냥몬스터즈 라이선싱 굿즈 '대전 ALL지도 보드게임' 콜라보
- 2022.11 대전관광기업지원센터X냥냥몬스터즈 지역 관광 캐릭터 파우치 콜라보
- 2023.1 나라홈에디션 X 냥냥몬스터즈 이띠에라 향수브랜드 콜라보 계약 진행



· 성과 및 비전

매출추이



비전

오프라인 콘텐츠	온라인 콘텐츠
매출구성비 오프라인굿즈 83% + 기타매출구성비 17%	온라인콘텐츠 80% (이모티콘, 애니메이션, 웹툰, 온라인 굿즈 판매) + 굿즈 20% (라이선싱)

“안정적 수익창출 기대”

□ 기업 소개서

○ 기업명: 카페트레노

기업아이템 소개

●수비드 과일로 제작한 국수빵, 배빵 등의 모양을 갖춘 로컬 쿠키




- '수비드' 방식으로 진공포장한 과일을 뜨거운 물로 장시간 비정제설탕을 추가 하여 과일 자체의 당분을 최대한 끌어내어 여러 과일모양의 틀의 속재료로 쿠키류를 제작하는 아이템

경쟁사 제품 또는 서비스 분석

●각 지역별 생산물을 이미지로 한 로컬 디저트류의 인기

- 경주의 10원빵, 경상북도의 복숭아빵, 전라남도 곡성의 토란빵 등 지역 생산물 이미지로 한 제빵 제과류의 인기
- 제조방식에서 '수비드'라는 방식을 사용한 과일로 속재료를 쓴다는 점이 차별성있으며 타 지역의 아이템과 비교해서도 효능과 맛, 건강면에서도 홍보 효과가 있음

제품 상세정보

	상품명	수비드 과일 쿠키	기업제품특징
	판매 대상	지역민	
	소비자가격 (예상)	3,000원	- '수비드' 방식으로 제조한 과일을 속 재료로 하여 구운 제과류 제품 - 대전 지역을 대표하는 유성의 배와 동대전의 포도, 밀가루 도시라는 특성을 담은 국수모양의 금형 틀을 제작하여 쿠키류 제작 - 일반적인 화학처리된 설탕이나 잼, 청을 쓰는것보다 더 보관기간이 길고 맛과 효능, 건강면에서 과일 자체의 당분을 최대한 끌어올린 방법으로 홍보 효과가 있음

- 기업 연혁

1. 2021년 10월 20일 사업자등록
2. 2021년 10월 생활혁신형 창업지원사업선정
3. 2021년 대전세종관광스타트업 예비기업 선정
4. 2021년 목원대학교 사회적경제 청년창업기업 지원사업 선정
5. 2022년 사회적기업가 육성사업 선정
6. 2023년 1월 탄방동 제조시설 및 판매 공간 개설

2019	<ul style="list-style-type: none"> • 봄 여행주간 대전 대표 프로그램 운영 (한국관광공사) <ul style="list-style-type: none"> - 한국관광공사 아트투어 프로그램 ‘한국인이 사랑한 반고흐, 세계가 사랑한 이응노’ 기획·운영 • 우리숲 여행 운영 (산림청, 한국산림복지진흥원) • 해양·예술·도시재생 3개 분야 연수 운영 (충남공무원연수원)
2018	<ul style="list-style-type: none"> • 대한민국 산림관광 콘텐츠사업자 선정 (산림청, 한국산림복지진흥원) <ul style="list-style-type: none"> - 숲길 따라가는 남도여행길 • 대한민국 테마여행 10선 콘텐츠사업자 선정 (한국관광공사) <ul style="list-style-type: none"> - 위대한 금강역사 여행지도 • 가을여행주간 대전 대표 프로그램 운영 (한국관광공사) <ul style="list-style-type: none"> - 문화와 함께하는 도심 숲 여행
2017	<ul style="list-style-type: none"> • 달마고도 개통기념 걷기 행사 및 팸투어 진행(해남군, 문화체육관광부) • 24일 종주 프로젝트 진행(충남문화재단) <ul style="list-style-type: none"> - 이제는 금강이다 • 청소년 독도탐험대 기획 및 진행(대전교육청, 법무부)
2016	<ul style="list-style-type: none"> • <가야산 김대장의 트레킹학교> 기업연수 진행 (중앙백신연구소) • <만인산 김대장의 캠핑학교> 기업연수 진행 (대전광역시인재개발원) • 이외 북콘서트 및 여행콘서트 다수 진행

□ 기업 소개서

○ 기업명: (주)마이스피플

1. 회사소개 : (주)마이스피플은 대전 내 있는 과학 전문 컨벤션 회사입니다.



2. 2022년 주요 사업 내용

- 국립중앙과학관 국제과학관심포지엄 행사 대행
- 고암미술재단 이응노 미술대회 행사 대행
- 한국에너지기술연구원 KIER Conference 2022 행사 대행
- 한국지질자원연구원 지구사랑 미술대회 행사 대행 외 다수 행사 진행

* 참고 : 홈페이지 사이트 : <http://www.micein.co.kr/>

3. 인력구성

- 대표이사 : 최병재, 우종혁 (경력 15년)
- 본부장 : 김 석 (경력 10년)
- 팀장 : 김민수, 박빛나 (경력 4~5년)
- 대리 : 황혜민 (경력 3년)
- 주임 : 김은채 (경력 2년)
- 사원 : 강다영, 이은하, 김지우, 박상민